



# Authority, Comune e Camera di Commercio insieme al Salone Crociere di Marsiglia

Il Progetto Accoglienza – iniziativa rivolta a migliorare l'attrattività di Savona e del suo territorio i nei confronti dei croceristi in transito al Palacrociera – si propone anche all'estero. Autorità Portuale, Comune Commercio di Savona, i tre enti che hanno promosso il progetto, saranno presenti a Marsiglia, dal 27 al 29 novembre 2012, in occasione del Seatrade Med, salone itinerante del mercato delle crociere nel Mediterraneo che si svolge con cadenza biennale ed è stato ospitato in precedenza in città quali Genova, Napoli, Venezia e, nel 2010, Cannes.

La sinergia tra attività portuali e turismo è, per Savona, una grande opportunità di crescita. L'obiettivo è di offrire ai croceristi delle cose belle da vedere e da portarsi a casa, in modo che diventino loro stessi degli ambasciatori di questo territorio nelle loro città.

L'interesse della Camera di Commercio travalica l'ambito cittadino in quanto si propone di presentare agli operatori turistici associati all'accoglienza delle navi da crociera, un'offerta integrata per conoscere l'intero territorio provinciale. Questa manifestazione offre un'opportunità importantissima per proporre, come prolungamento della crociera, anche una vacanza nelle località della provincia che vogliono coltivare nuove ambizioni di ritornare al centro del turismo internazionale. E' questo il senso dell'alleanza fra i tre Enti, le cui azioni dovranno essere accompagnate da un atteggiamento sempre più positivo della comunità savonese nei confronti di Costa Crociere, che ha fatto di Savona il suo "home port" e verso i suoi ospiti. Al Seatrade Med parteciperanno una trentina di compagnie di crociera che operano nel Mediterraneo. Con loro, annunciata la presenza di tutti gli altri attori economici della filiera crocieristica:

aziende industriali, di attrezzature, o subappaltatrici che partecipano alla costruzione o alla gestione delle navi da crociera o di gran diporto, gli operatori portuali o turistici associati all'accoglienza delle navi da crociera, i fornitori del settore alberghiero, ristorazione, bunkeraggio e gli enti: città, porti marittimi o destinazioni turistiche che desiderano accogliere le navi e i loro passeggeri.

Oltre che presentare il terminal di Calata delle Vele e lo stato di avanzamento della seconda stazione marittima che sarà completata nel 2013, lo stand di Progetto Accoglienza Savona proporrà materiali promozionali, pacchetti turistici e prodotti di eccellenza del nostro territorio provinciale. Ospiti d'onore saranno il chinotto, l'agrumo tipico di Savona declinato nelle sue diverse versioni (frutti canditi, bevande, dolci, marmellate, profumi, saponi) e la rete territoriale "Quattro Borghi", che riunisce in un unico programma di marketing territoriale il comprensorio compreso tra Noli e Borgio Verezzi, passando attraverso Finalborgo, Varigotti e il loro scenografico entroterra.

Il Comune di Savona sarà presente insieme con il suo partner tecnico, il "Consorzio le Due Riviere" che si occupa dell'accoglienza ai crocieristi presso l'Infopoint adiacente al Terminal Crociera. Il Consorzio è anche partner nel progetto "Savona da scoprire" inserito nel Sistema Turistico Locale Italian Riviera; nell'ambito di tale progetto sono state predisposte brochure informative in italiano e inglese che verranno proposte per la prima volta al SeaTrade di Marsiglia, proprio finalizzate a divulgare "Savona da scoprire" e il sistema di accoglienza turistica.

(27 novembre 2012)